

Wirtschaftsplan

39. Bremerhavener Festwoche vom 24. - 28. Juli 2013

Kosten (netto)	
Schiffsbesuche	70.000,00 €
Programm- und Nebenkosten	130.000,00 €
Technikkosten	65.000,00 €
Marketing	40.000,00 €
Allgemeine Kosten, Unvorhergesehenes	10.000,00 €
Gesamt	315.000,00 €

Finanzierung (netto)	
Standgelder	85.000,00 €
Sponsoring	29.000,00 €
Sonstige Erlöse	15.000,00 €
Senator für Wirtschaft und Häfen	20.000,00 €
Kulturförderung Bremerhaven/WfB	76.000,00 €
Gesamt	225.000,00 €

Fehlbedarf	90.000,00 €
-------------------	--------------------