

Vorlage Nr. I/57/2013
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

Jahresbericht Messen 2012 - Bereich Standortmarketing

A Problem / B Lösung

Im Rahmen der Vermarktung des Wirtschaftsstandorts Bremerhaven beteiligte sich die BIS im Jahr 2012 an sieben Messen:

Messe/Fachausstellung	Ort	Termin	Art des Messestandes
fish international	Bremen	12.-14.02.	Gemeinschaftsstand der FBG Fischereihafen Betriebsgesellschaft mbH unter Beteiligung von Bremerhavener Unternehmen
Job- und Bildungsmesse „zukunftsenergien nordwest“	Oldenburg	09.-10.03.	Gemeinschaftsstand mit der WfB als Kooperationspartner der „zukunftsenergien nordwest“
Oceanology international	London	13.-15.03	Norddeutscher Gemeinschaftsstand, organisiert von der Wirtschaftsförderung Schleswig-Holstein
Windforce 2012	Bremen	26.-29.06.	Gemeinschaftsstand mit der WfB und bremenports
SMM shipbuilding, machinery & marine technology	Hamburg	04.-07.09.	Gemeinschaftsstand Land Bremen unter Beteiligung Bremer und Bremerhavener Unternehmen
HusumWind	Husum	18.-22.09.	Gemeinschaftsstand mit der WfB und bremenports
EXPO REAL	München	08.-10.10.	Gemeinschaftsstand Land Bremen unter Beteiligung Bremer und Bremerhavener Unternehmen

Diese Messen bzw. Fachausstellungen wurden aus dem Messebudget „Beteiligung an nationalen und internationalen Messen“ vom Land Bremen und aus dem Budget „Standortmarketing / Akquisition 2012“ der Stadt Bremerhaven sowie aus Projektmitteln finanziert.

In dem BIS-Messebericht (s. Anlage) werden die einzelnen Messen beschrieben, die mit der Beteiligung verbundenen Ziele dargestellt sowie die jeweiligen Stände vorgestellt und die mit den Messen verbundenen Aktivitäten dargelegt.

C Alternativen

Keine.

D Finanzielle / Personalwirtschaftliche Auswirkungen

Für finanzielle und personalwirtschaftliche Auswirkungen gibt es keine Anhaltspunkte.

E Beteiligung / Abstimmung

BIS.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt den Jahresbericht Messen 2012 der BIS - Bereich Standortmarketing - zur Kenntnis.

Der Magistrat bittet den Finanz- und Wirtschaftsausschuss, den Bericht ebenfalls zur Kenntnis zu nehmen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: Jahresbericht Messen 2012 - Bereich Standortmarketing