

Vorlage Nr. I/93/2013
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 2

Nachbarschaftliche Wirtschaftsförderung

hier: Sachstandsbericht zur gemeinsamen Gewerbeflächenvermarktung innerhalb des Regionalforum Bremerhaven

A Problem

Ausgehend von den Ergebnissen des Gutachtens „Gewerbeflächenvermarktung an der Wesermündung“, welches das Büro regecon Gesellschaft für regionalwirtschaftliche Forschung und Beratung mbH im Auftrag der Städte Bremerhaven, Langen und Nordenham, der Gemeinden Loxstedt und Schiffdorf sowie der Samtgemeinden Land Wursten und Hagen erstellt hat, fasste der Magistrat in seiner Sitzung am 12.05.2010 den nachfolgenden Beschluss:

„Der Magistrat der Stadt Bremerhaven begrüßt die Aktivitäten im Rahmen der Nachbarschaftlichen Wirtschaftsförderung und bittet das Dezernat I und die BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH, die nachstehend genannten konkreten Schritte einzuleiten und den Magistrat über die Ergebnisse zu informieren:

- *Entwicklung eines gemeinsamen Brandings unter der Dachmarke Regionalforum Bremerhaven,*
- *Entwicklung von gemeinsamem Infomaterial (einheitliches Layout) über die wirtschaftlichen Stärken und Strukturen an der Wesermündung sowie die Gewerbegebiete der beteiligten Gebietskörperschaften (Datenblätter),*
- *Vorschläge für gemeinsame Messeauftritte (Real Estate North Hamburg, Expo Real, Fachmessen wie Husum Wind etc.).“*

B Lösung

In Folge des o. g. Magistratsbeschlusses hat die BIS vorgeschlagen, sich zunächst der Vermarktung der Offshore-Windenergie zu widmen, da sich dieses Thema als herausragendes Alleinstellungsmerkmal in der Region anbietet. In Kooperation mit den Städten Bremen, Bremerhaven, Cuxhaven und Nordenham sowie den Landkreisen Cuxhaven und Wesermarsch wurde die Dachmarke „Stark am Strom / Offshore-Wind-Region“ (Anlage 1) entwickelt.

Die beteiligten Gebietskörperschaften haben sich erstmalig gemeinsam unter der o. g. Dachmarke auf der Hannover Messe Wind vom 4. bis 8. April 2011 überregional als herausragender Standort für die Offshore-Windenergiewirtschaft präsentiert.

Am 2. Oktober 2012 folgte unter Beteiligung der Städte Bremerhaven, Cuxhaven, Langen und Nordenham, der Gemeinden Loxstedt und Schiffdorf, der Samtgemeinden Hagen und Land Wursten sowie der Landkreise Cuxhaven und Wesermarsch die Einleitung der nächsten Phase der nachbarschaftlichen Wirtschaftsförderung, die eine gemeinsamen Vermarktung der Gewerbeflächen über eine Internetplattform vorsieht.

Die beteiligten Gebietskörperschaften haben beschlossen, die Dachmarke „Stark am Strom“ für die gemeinsame Vermarktung der Gewerbeflächen weiterentwickeln zu lassen. Unter Beibehaltung des Titels „Stark am Strom“, der stilisierten Welle und der blau-grünen Farbgebung, wird der Claim durch die Textzusätze „Hier wächst Wirtschaft!“ und „Gewerbeflächenpool“ ergänzt.

Das für die Vermarktung der Offshore-Wind-Region gewählte Windrad-Logo wird durch drei ineinander geschobene Rechtecke ersetzt (Anlage 2). Für die spätere Internetpräsentation sollen die Domänen-Namen www.stark-am-strom.de und www.starkamstrom.de reserviert werden. Über diese Internetadressen wird zunächst eine direkte Verlinkung auf die Seite www.regionalforum-bremerhaven.de hergestellt, auf der die Gewerbeflächen der KooperationspartnerInnen mit ihren Daten über eine Kartendarstellung abrufbar sind.

Für die Darstellung der Gewerbeflächen in der Region sollen die in dem niedersächsischen System KOMSIS hinterlegten Daten Verwendung finden. Da die Stadt Bremerhaven bislang nicht in KOMSIS vertreten ist, wird die BIS eine entsprechende Beteiligung prüfen.

Die Datenblätter der Gewerbeflächen im Internet sollen darüber hinaus im PDF-Format ausdrückbar sein. Diese Ausdrücke, die über das einheitliche Layout der erarbeiteten Dachmarke verfügen sowie mit dem Logo und den Kontaktdaten der/des Ansprechpartnerin/-partners der jeweiligen Gebietskörperschaft versehen werden können, werden aus der Datenbank generiert und garantieren die Tagesaktualität.

Neben der Verwendung für die gemeinsame Vermarktung der Offshore-Wind-Region und der Gewerbegebiete soll innerhalb des Regionalforum Bremerhaven auch eine Weiterentwicklung der Dachmarke „Stark am Strom“ für weitere Branchen und Bereiche geprüft werden (z. B. Forschung und Entwicklung).

C Alternativen

Keine.

D Finanzielle / Personalwirtschaftliche Auswirkungen

Die bisherigen Kosten für die Weiterentwicklung der Marke „Stark am Strom“ in Höhe von 2.618 € (brutto) und alle weiteren Kosten der gemeinsamen Gewerbeflächenvermarktung werden zu gleichen Teilen von den Beteiligten (den Städte Bremerhaven, Cuxhaven, Langen und Nordenham, der Gemeinden Loxstedt und Schiffdorf, der Samtgemeinden Hagen und Land Wursten sowie der Landkreise Cuxhaven und Wesermarsch) getragen.

Der Anteil der Stadt Bremerhaven für die Weiterentwicklung der Marke „Stark am Strom“ in Höhe von 261,80 € wird aus Haushaltsmitteln des Referates für Wirtschaft gezahlt.

Für personalwirtschaftliche Auswirkungen gibt es keine Anhaltspunkte.

E Beteiligung / Abstimmung

BIS, Stadt Cuxhaven, Stadt Langen, Stadt Nordenham, Gemeinde Loxstedt, Gemeinde Schiffdorf, Samtgemeinde Hagen, Samtgemeinde Land Wursten, Landkreis Cuxhaven, Landkreis Wesermarsch.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt den Sachstandsbericht zur gemeinsamen Gewerbeflächenvermarktung zur Kenntnis.

Der Magistrat empfiehlt dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss, einen gleichlautenden Beschluss zu fassen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage 1: Dachmarke "Stark am Strom - Offshore-Wind-Region"
Anlage 2: Dachmarke "Stark am Strom - Hier wächst Wirtschaft!"