

Vorlage Nr. I/19/2014
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 0

Nachbarschaftliche Wirtschaftsförderung

hier: Sachstandsbericht zur gemeinsamen Gewerbeflächenvermarktung innerhalb des Regionalforum Bremerhaven

A Problem

Der Magistrat hat in seiner Sitzung am 12.05.2010 den nachfolgenden Beschluss gefasst:

„Der Magistrat der Stadt Bremerhaven begrüßt die Aktivitäten im Rahmen der Nachbarschaftlichen Wirtschaftsförderung und bittet das Dezernat I und die BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH, die nachstehend genannten konkreten Schritte einzuleiten und den Magistrat über die Ergebnisse zu informieren:

- *Entwicklung eines gemeinsamen Brandings unter der Dachmarke Regionalforum Bremerhaven,*
- *Entwicklung von gemeinsamem Infomaterial (einheitliches Layout) über die wirtschaftlichen Stärken und Strukturen an der Wesermündung sowie die Gewerbegebiete der beteiligten Gebietskörperschaften (Datenblätter),*
- *Vorschläge für gemeinsame Messeauftritte (Real Estate North Hamburg, Expo Real, Fachmessen wie Husum Wind etc.).“*

B Lösung

In Folge des o. g. Magistratsbeschlusses wurde in Kooperation mit den Städten Bremen, Bremerhaven, Cuxhaven und Nordenham sowie den Landkreisen Cuxhaven und Wesermarsch zur Vermarktung der Offshore-Windenergie die Dachmarke „Stark am Strom / Offshore-Wind-Region“ entwickelt.

Am 2. Oktober 2012 folgte unter Beteiligung der Städte Bremerhaven, Cuxhaven, Langen (Geestland) und Nordenham, der Gemeinden Loxstedt und Schiffdorf, der Samtgemeinden Hagen und Land Wursten (Wurster Nordseeküste) sowie der Landkreise Cuxhaven und Wesermarsch die Einleitung der zweiten Phase der nachbarschaftlichen Wirtschaftsförderung, die eine gemeinsame Vermarktung der Gewerbeflächen über eine Internetplattform vorsieht.

Die beteiligten Gebietskörperschaften haben beschlossen, die Dachmarke „Stark am Strom“ für die gemeinsame Vermarktung der Gewerbeflächen weiterentwickeln zu lassen. Unter Beibehaltung des Titels „Stark am Strom“, der stilisierten Welle und der blau-grünen Farbgebung, wird der Claim durch die Textzusätze „Hier wächst Wirtschaft!“ und „Gewerbeflächenpool“ ergänzt. Das für die Vermarktung der Offshore-Wind-Region gewählte Windrad-Logo wird durch drei ineinander geschobene Rechtecke ersetzt.

Für die im nächsten Schritt zu erstellende Internetpräsentation wurden die Domänen-Namen www.stark-am-strom.de und www.starkamstrom.de reserviert. Über diese Internetadressen wird zunächst eine direkte Verlinkung auf die Seite www.regionalforum-bremerhaven.de hergestellt, auf der die Gewerbeflächen der KooperationspartnerInnen mit ihren Daten über eine Kartendarstellung abrufbar sind.

Für die Darstellung der Gewerbeflächen in der Region sollen die in dem niedersächsischen

System KOMSIS hinterlegten Daten Verwendung finden.

Die Datenblätter der Gewerbeflächen im Internet sollen darüber hinaus im PDF-Format ausdrückbar sein. Diese Ausdrücke, die über das einheitliche Layout der erarbeiteten Dachmarke verfügen sowie mit dem Logo und den Kontaktdaten der/des Ansprechpartnerin/-partners der jeweiligen Gebietskörperschaft versehen werden können, werden aus der Datenbank generiert und garantieren die Tagesaktualität.

Zur Schaffung einer übergeordneten und wirtschaftsbezogenen Darstellung der Region haben sich die Kooperationspartner im Regionalforum Bremerhaven auf die folgende Struktur verständigt:

- Unter dem Menüpunkt „Branchen“ sollen die Schlüsselbranchen der Region (Hafen / Logistik, Offshore / Windenergie, Ernährungswirtschaft, Forschung und Entwicklung, Luftfahrt, Maritime Wirtschaft, ggf. weitere) und ihre Wertschöpfungsketten anhand von prägnanten Texten und aussagekräftigem Bildmaterial beschrieben werden.
- Darüber hinaus sollen mittels einer Beispielbranche hier tätige Unternehmen, vorhandene Netzwerke und Infrastrukturen, Verknüpfungen mit Wissenschaft und Bildung sowie auf diese Branche ausgerichtete Gewerbeflächen dargestellt werden. Statements von UnternehmerInnen dieser Beispielbranche sollen den Menüpunkt abrunden.
- Über den Menüpunkt „Gewerbeflächen“ gelangt man zu dem auf den KOMSIS-Daten basierenden Tool, das die verfügbaren Gewerbeflächen der KooperationspartnerInnen darstellt. Eine Suche von Gewerbeflächen wird sowohl über eine Kartendarstellung als auch über verschiedene Suchkriterien (z. B. Flächengröße, verkehrliche Anbindung etc.) möglich sein.
- Der Menüpunkt „Leben in der Region“ soll in die Unterpunkte „Natur“, „Wohnen“, „Bildung“, „Kultur“ und „Maritimer Sport / Freizeit“ gegliedert werden. Auch hier sollen über kurze prägnante Texte und Bilder die weichen Standortfaktoren der Region dargestellt werden.
- „News“ und „Veranstaltungshinweise“ werden unter dem Menüpunkt „Aktuell“ zu finden sein. Sofern es besondere gemeinsame Projekte (z. B. gemeinsame Gewerbegebiete) gibt, könnte der weitere Menüpunkt „Projekt“ eingefügt werden.

Die technische und grafische Umsetzung der dargestellten Konzeption soll durch ein externes Fachbüro erfolgen. Eine erste Angebotsabfrage hat Kosten von ca. € 15.000 ergeben. Die Auswahl und Beauftragung ist für die erste Jahreshälfte geplant.

C Alternativen

Keine.

D Finanzielle / Personalwirtschaftliche Auswirkungen

Die voraussichtlichen Kosten für die Erstellung der wirtschaftsbezogenen Internetseite des Regionalforum Bremerhaven „www.stark-am-strom.de“ in Höhe von ca. € 15.000 und alle weiteren Kosten der gemeinsamen Gewerbeflächenvermarktung werden zu gleichen Teilen von den Beteiligten (den Städten Bremerhaven, Cuxhaven, Langen (Geestland) und Nordenham, den Gemeinden Loxstedt und Schiffdorf, den Samtgemeinden Hagen und Land Wursten (Wurster Nordseeküste) sowie der Landkreise Cuxhaven und Wesermarsch) getragen.

Der Anteil der Stadt Bremerhaven für die Erstellung der wirtschaftsbezogenen Internetseite des Regionalforum Bremerhaven in Höhe von ca. € 1.500 wird aus Haushaltsmitteln des Referates für Wirtschaft gezahlt.

Für personalwirtschaftliche Auswirkungen gibt es keine Anhaltspunkte.

E Beteiligung / Abstimmung

BIS, Stadt Cuxhaven, Stadt Langen (Geestland), Stadt Nordenham, Gemeinde Loxstedt, Gemeinde Schiffdorf, Samtgemeinde Hagen, Samtgemeinde Land Wursten (Wurster Nordseeküste), Landkreis Cuxhaven, Landkreis Wesermarsch.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt den Sachstandsbericht zur gemeinsamen Gewerbeflächenvermarktung zur Kenntnis.

Der Magistrat empfiehlt dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss, den Sachstandsbericht ebenfalls zur Kenntnis zu nehmen.

Grantz
Oberbürgermeister