

SEESTADT BREMERHAVEN



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum: 1. Januar bis 31. Dezember 2013



**Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei
Abteilung Zentrale Finanzen
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven**



1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009, die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit. Die zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift bis Ende 2012 wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.2012 über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 € gegenüber der Öffentlichkeit offen zu legen. Veröffentlicht werden Angaben zum Leistungsgeber (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des Empfängers, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützig Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2, öffentlichen Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen. Insbesondere soweit sie in ausgegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger von Zuwendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen sind. Diese wurden erstmals aufgefodert zu melden.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den öffentlichen Unternehmen, die öffentliche Aufgaben wahrnehmen, wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzugeben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach Leistungsempfängern geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden der Name des Empfängers, der Leistungsgeber, die Art, die Form, die Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit bei Spendern und Mäzenen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffentlicht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Magistratsbeschluss vom 25.09.2013: „Der Magistrat beschließt, dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der Stadtkämmerei mitteilen muss.“

Die Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH (BIS), das Theater im Fischereihafen GmbH (TiF) und der Zoo am Meer Bremerhaven GmbH, denen die Anwendung der Vorschrift empfohlen wird, haben Meldungen abgegeben. Die Meldung des TiF enthält nur den Namen der Sponsoren ohne Nennung der Summe/Wert der Leistung.

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt. Alle anderen Ämter, Betriebe, Eigenbetriebe und Unternehmen haben Fehlanzeige gemeldet.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen ab einer Höhe von 5.000 €

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2013

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Schulamts						
Schulamts	BEG Bremerhaven, Bremerhaven	Spende für Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00 €	Keine	
Schulamts	Unternehmensverbände im Lande Bremen	Spende für Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00 €	Keine	
Immanuel-Kant-Schule	Motorenwerke Bremerhaven AG, 27568 Bremerhaven	Spende von 1 Labor	Sachleistung	10.910,00 €	Keine	
Lloyd Gymnasium	Volksbank Bremerhaven- Cuxland	Spende für Lehrmaterialien	Finanzmittel	5.000,00 €	Keine	
Stadttheater Bremerhaven						
Stadttheater Bremerhaven	Sparkasse Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung, Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Volksbanken im Landkreis Cuxhaven und Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung, bis zu 20 Freikarten
Stadttheater Bremerhaven	Kreissparkasse Wesermünde-Hadeln	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theaterförderverein	Zuschuss zum JUP! Junges Theater im Pferdestall	Finanzmittel	46.750,75 €	Keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theaterförderverein	Zuschüsse für Produktionen, technische Ausstattung und Werbemaßnahmen	Finanzmittel	39.585,00 €	Keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Stiftung der Bremerhavener Wirtschaft	Spende für das Junge Theater im Pferdestall	Finanzmittel	5.000,00 €	Keine	
Stadttheater Bremerhaven	ÖVB-Versicherungen	Sponsoring Junges Theater im Pferdestall	Finanzmittel	5.000,00 €	Keine	Namensnennung
Kulturamts						
Kulturamts	Sparda Bank Hannover Stiftung, 30159 Hannover	Spende für die Veranstaltung „Lange Nacht der Kultur 2013“	Finanzmittel	7.500 €	Keine	

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Amt für Menschen mit Behinderung						
Amt für Menschen mit Behinderung	Sparda Bank Hannover Stiftung, 30159 Hannover	Spende für das Behindertensportfest	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Amt für Menschen mit Behinderung	Lebenshilfe für Behinderte, Kreisverband Wesermünde, 27606 Langen	Spende für das Behindertensportfest	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Feuerwehr						
Feuerwehr/ Freiwillige Feuerwehren	ÖVB, 28195 Bremen	Spende von Material für die Brandschutzerziehung	Sachleistungen	13.000 €	Keine	Namensnennung
Gartenbauamt						
Gartenbauamt	Sparkasse Bremerhaven, 27568 Bremerhaven	Spende für den Blumenschmuck im Bürgerpark, Musikfest	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Gartenbauamt	Brunner-Mobil Werbung GmbH & Co. KG, 71034 Böblingen	Sponsoring eines Goupil Elektro-Nutzfahrzeuges	Sachleistung	23.567,95 €	ca. 150 € jährlich	Werbung auf dem Fahrzeug
Gartenbauamt	Hospizmodell - Bremerhaven e.V. -HOMBRE-, 27570 Bremerhaven	Spende für die Einrichtung einer integrativen Baumhausanlage im Speckenbütteler Park	Finanzmittel	24.500 €	keine	
Sozialamt						
Sozialamt	Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, 27472 Cuxhaven	Spende vom Ratgeber: „Älter werden in Bremerhaven“	Sachleistung	11.800 €	Keine	
Sozialamt	Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, 27472 Cuxhaven	Spende von Notfallmappen	Sachleistung	8.550 €	Keine	
Theater im Fischereihafen GmbH						
TiF	Kreissparkasse Wesermünde	Sponsoring		*	Keine	Allg. Werbemaßnahmen
TiF	swb AG, 28215 Bremen	Sponsoring		*	keine	Werbung Reihe Junge Kultur

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
TiF	ÖVB, 28195 Bremen	Sponsoring		*	Keine	Werbung Porta P
TiF	Sparkasse Bremerhaven	Sponsoring		*	Keine	Werbung Porta P
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH						
Zoo am Meer Bremerhaven	H. Nitsche, Bremerhaven (verstorben)	Mäzenatische Schenkung	Finanzmittel	30.000 €	Keine	
Zoo am Meer Bremerhaven	Sparkasse Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	*	Keine	Präsentation auf Werbemedien, Nennung des Firmennamens, Durchführung spezieller Veranstaltungstage
Zoo am Meer Bremerhaven	Nordsee Holding GmbH, 27570 Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	*	Keine	
Zoo am Meer Bremerhaven	swb AG, 28215 Bremen	Sponsoring	Finanzmittel	*	Keine	
BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH						
BIS, Bremerhaven-Werbung	Flughafen Bremen GmbH, 28199 Bremen	Sponsoring	Finanzmittel	5.000 €	Keine	Bereitstellung v. 4 Flaggenmasten/ Platzierung mobiler Flaggenmast m. 4 Flaggen/ Platzierung Firmenlogo
BIS, Bremerhaven-Werbung	Bier Harlos, 27574 Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	5.000 €	Keine	Keine Vertraglichen Vereinbarungen
BIS, Bremerhaven-Werbung	Anonym	Sponsoring	Finanzmittel	5.000 €	Keine	Nennung des Firmennamens
BIS, Bremerhaven-Werbung	Anonym	Spende	Finanzmittel	7.500 €	keine	

* Beträge werden aufgrund von vertraglichen Vereinbarungen nicht öffentlich gemacht

** (Name, Wohnort/Firmensitz, ohne Straßennennung, beim Spendern und Mäzenen ggf. Hinweis auf Anonym)