

Vorlage Nr. I/182/2014  
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

## **Sachstandsbericht „Zwei Städte - ein Land“ 2013**

### **A Problem / B Lösung**

Seit dem Jahr 1998 wird das Marketingkonzept „Zwei Städte - ein Land“ aufgelegt. Im Rahmen dieser Marketingkooperation werden folgende Maßnahmen gefördert:

- Messen,
- Werbung im Ausland,
- Kundenakquisition und
- Werbung.

Die Marketingaktivitäten „Zwei Städte - ein Land“ konzentrieren sich in erster Linie auf das B2B-Geschäft und in zweiter Linie auf den/die Endverbraucher/in.

In der anliegenden Vorlage für die Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen wird ein Bericht zu den Aktivitäten und Maßnahmen im Jahr 2013 gegeben und ein kurzer Überblick zu den Maßnahmen im Jahr 2014 dargestellt. Die Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen hat in ihrer Sitzung am 30.07.2014 den Bericht zur Kenntnis genommen.

### **C Alternativen**

Keine.

### **D Finanzielle / Personalwirtschaftliche Auswirkungen**

Keine.

### **E Beteiligung / Abstimmung**

Keine.

### **F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG**

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

**G Beschlussvorschlag** Der Magistrat nimmt den Sachstandsbericht „Zwei Städte - ein Land“ für das Jahr 2013 zur Kenntnis.

Der Magistrat bittet den Finanz- und Wirtschaftsausschuss, den Sachstandsbericht ebenfalls zur Kenntnis zu nehmen.

Grantz  
Oberbürgermeister

Anlage: Vorlage Nr. 18/583 L/S für die Sitzung der Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen am 30.07.2014